

Miejsce pracy: Warszawa

Stanowisko: Junior Marketing Specialist

Zakres obowiązków:

- Tworzenie i realizacja polityki i strategii w zakresie digital marketingu oraz obsługi klienta biznesowego
- Prowadzenie działań z zakresu strategii content marketingowej (tworzenie treści, infografik, kreacji na potrzeby publikacji, dystrybucja treści)
- Obsługa Social Media (tworzenie profili, płatna promocja postów, blog)
- Obsługa kampanii email marketingowych w zakresie wysyłki newsletterów oraz ich optymalizacji
- Obsługa klienta biznesowego głównie na kanałach Skype, e-mail
- Analiza wskaźników oraz ruchów na stronie internetowej
- Realizacją celów budżetowych w oparciu o KPI
- Optymalizacją kanałów generujących ruch w odniesieniu do produktów

Oczekiwania:

- Bardzo dobra znajomość języka angielskiego jako warunek konieczny
- Podstawowa znajomość kluczowych systemów CMS dostępnych na rynku
- Znajomość procesu wytwarzania portali, stron internetowych, landing pages
- Umiejętność pisania w sposób zwięzły i ciekawy
- Wiedza merytoryczna z zakresu digital marketingu oraz zagadnień gamingowych
- Analityczne podejście
- Umiejętności wnioskowania na bazie zebranych danych
- Kreatywne myślenie w kontekście prowadzonych działań reklamowych
- Min. rok doświadczenie na podobnym stanowisku
- Mile widziana osoba ucząca się - student 4-5 roku

Oferujemy:

- Umowa o pracę
- System premiowy (do 50% wynagrodzenia) powiązany z Twoimi osobistymi wynikami pracy
- Imprezy integracyjne
- Pracę w dynamicznie rozwijającej się firmie, w młodym, profesjonalnym zespole
- Ciekawa i pełną wyzwań prace
- Ty i tylko Ty decydujesz jak ubierasz się do pracy

Aplikacje prosimy wysłać na adres: mf@gamexo.pl

Proszę o zawarcie w aplikacji zgody o następującej treści:

Wyrażam zgodę na przetwarzanie danych osobowych zawartych w mojej aplikacji przez Gamexo Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie na potrzeby przeprowadzenia procesu rekrutacji.

Administratorem Danych Osobowych jest Gamexo Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (kontakt: ul. Włodarzewska 80P, 02-393 Warszawa).

Podanie danych osobowych w CV jest dobrowolne, lecz konieczne do przeprowadzenia procesu rekrutacyjnego. Konsekwencją niepodania danych osobowych będzie brak możliwości przeprowadzenia postępowania rekrutacyjnego. Dane osobowe przetwarzane będą na podstawie art. 6 ust. 1 pkt. a i c ogólnego rozporządzenia o ochronie danych osobowych z 27 kwietnia 2016 r. (RODO).

Przysługuje Pani/ Panu prawo dostępu do treści swoich danych osobowych oraz prawo ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, prawo do przenoszenia danych, prawo do wniesienia sprzeciwu, prawo do cofnięcia zgody na ich przetwarzanie w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem.

Przysługuje Pani/Panu prawo wniesienia skargi na przetwarzanie danych do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

Dane osobowe będą przetwarzane do momentu zakończenia prowadzenia rekrutacji, nie dłużej jednak niż przez trzy miesiące od dnia przesłania CV.

Za zgodą kandydatów w okresie 1 roku od zakończenia procesu rekrutacyjnego dane osobowe będą przetwarzane w kolejnych rekrutacjach prowadzonych przez administratora danych osobowych.

Dane osobowe kandydatów nie będą podlegały zautomatyzowanemu przetwarzaniu.

Jeśli wyraża Pani/ Pani również zgodę na przetwarzanie danych osobowych po zakończeniu procesu rekrutacyjnego na potrzeby przyszłych rekrutacji również, proszę o dostarczenie drugiej zgody o następującej treści:

Wyrażam zgodę na przetwarzanie danych osobowych zawartych w mojej aplikacji przez Gamexo Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie na potrzeby przyszłych procesów rekrutacji, w tym również na inne stanowiska.